




Une équipe de partenaires à votre écoute

**"Tout seul, on va plus vite
Ensemble on va plus loin"**

<p>Bruno BRET Gérant Consultant senior</p> 	<p>Formation : Aménagement : <i>Architecture d'intérieur</i> Ecole Boule 71, <i>Architecture</i> UP 6 Paris <i>Urbanisme</i> Certificat Columbia University au Reid Hall à Paris 1973. Tourisme : <i>Master Management d'un équipement touristique</i> Ceram Glion à Sophia Antipolis 80.</p> <p>Activités professionnelles : Architecture d'intérieur et conception d'aires de jeux, Sarl Sculptures-Jeux 73/76 Création et direction de l'Office de Tourisme de Valmorel 77/88 Responsable communication candidature Savoie Olympique 85/86 Consultant marketing communication à Créative Business, filiale RSCG Paris 89/90 Direction de l'Essentiel de l'Economie Touristique lettre professionnelle 92/01 Professeur de marketing et développement touristique. Université de Savoie depuis 96 Direction d'AGC Consultants depuis 1990.</p> <p>Domaines d'intervention : Formation : professionnelle marketing, qualité et aménagement... Marketing stratégique : diagnostic, positionnement, axes stratégiques et pistes d'innovation, schéma de développement touristique, ORIL. Marketing opérationnel : plan d'actions marketing détaillé... 8 P. et plan de communication Programmation : réhabilitation stations montagne et littorales + équipements d'accompagnements : centre de loisirs pour enfants, parc d'activités ludiques, centre de "mieux-être"... Études opportunité/ faisabilité : camping + village vacances + centres wellness... Aménagement et réalisations : hébergements, commerces, appartement témoin d'ORIL, équipements d'animation et d'expositions, CLSH pour enfants en station, routes et sentiers de découverte... Qualité : animateur de + de 35 plans qualité station et 130 en entreprises touristiques.</p> <p>Expériences en lien avec l'étude :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <input type="checkbox"/> Réalisation de stratégies marketing et démarches qualité en montagne pour le Vercors, les Bauges, le Massif Central, le Jura, les Vosges, etc. ○ <input type="checkbox"/> Direction de l'OT de Valmorel pendant 10 ans ○ <input type="checkbox"/> Tourisme à vocation sociale : missions pour Renouveau et Val <p>Fonction autre : Vice-président de la MAS Maison d'Architecture de la Savoie...</p>
<p>Émilie CAGNON Consultante</p> 	<p>Formation : Tourisme : Master II, "Management et marketing des destinations touristiques" à l'IMUS, Institut de Management de l'Université de Savoie</p> <p>Domaine d'intervention : Marketing et aménagement stratégique & Démarche qualité</p> <p>Expériences en lien avec l'étude :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Positionnement marketing et programmation base de loisirs d'Aussois ○ Assistance à maîtrise d'œuvre pour la base lacustre de Chanaz ○ Etude marketing RandoJeu ○ Audit qualité sites touristiques Séquence nature Rhône-Alpes
<p>Sylvain DURAND Consultant</p> 	<p>Formation Tourisme : Master II, "Management et marketing des destinations touristiques" à l'IMUS</p> <p>Domaine d'intervention : Marketing stratégique ou opérationnel et aménagement</p> <p>Expériences en lien avec l'étude :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Projet d'aménagement et de valorisation touristique pour des destinations ○ Rédaction de contrats Rhône-Alpes stations durables ○ Aménagement d'espace nordique en espace multisaison ○ Rédaction et chiffrage des fiches-actions pour les stations de la Drôme... ○ Projet Alcotra : mobilité sostenible nelle aree protette Alpi Marittime/ Mercantour
<p>Diana SEDANO Assistante de direction</p> 	<p>Formation : Formation professionnelle : Assistante de direction, Ecoris Chambéry 05/06, Langue et gestion : Licence LEA Université de Savoie 04/05</p> <p>Domaines d'intervention : Assiste les chargés d'études pour des entretiens, enquêtes, synthèses. Assure le suivi logistique, administratif et comptable des études pour AGC</p>

<p>Jérémy HUET Paysagiste DPLG</p> 	<p>Indépendant et flexible, l'atelier des cairns propose ses compétences en terme de projet de paysage au sens élargi. Favorisant des démarches de travail collectives, en associant architectes, urbanistes, artistes, ingénieurs..., l'objectif est de proposer des projets généreux dans des conditions adaptées à chacun des contextes rencontrés.</p> <p>A chaque projets, des démarches originales seront proposées, en s'efforçant d'atteindre des objectifs essentiels à l'éthique de l'atelier. Favoriser et respecter la place du monde vivant dans les projets, impliquer les acteurs (usagers, habitants, techniciens, élus...) tout au long des processus de projet, offrir des espaces généreux et accessibles, travailler dans un souci d'économie de moyen dans l'objectif de favoriser l'inventivité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associer une diversité de regards • Etre à l'écoute des préoccupations • Prendre le temps de comprendre les paysages ensemble • Marcher ensemble pour décrypter nos paysages • User du temps nécessaire pour faire émerger des projets soutenables • Faire émerger la commande par des actions simples et réversibles • Travailler sur les différentes échelles offertes par le paysage • Travailler de manière la plus étroite possible avec l'ensemble des partenaires • Utiliser le média vidéo pour partager les expériences paysagères et architecturales <p>Prendre du temps sur le terrain - in situ - tout au long du processus de projet</p>
<p>Jean-Benoît BOISSET Architecte d'intérieur</p> 	<p>Formation Architecture: <i>Architecture d'intérieur & Design</i> Ecole Boule 76 Domaine d'intervention :</p> <p>Il a conçu des Offices de tourisme en montagne à Valmorel, La Rosière... Des salles d'animation à Valmorel, St Martin de Belleville et de très nombreux commerces, hébergements à Valmorel, Val-Thorens, Courchevel, Val d'Isère, La Plagne, Méribel et dans le Jura à Chapelle des Bois...</p> <p>Cette expérience sans cesse renouvelée permettra de proposer des mises en œuvre simple et au service du projet retenu par le groupe de travail.</p> <p>Expériences Coopération régulière avec AGC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmation d'un espace de services à l'office de Tourisme de la Toussuire • Définition d'une reprise de gestion pour la Communauté de Communes du Haut Doubs • Etude d'opportunité, de faisabilité puis de programmation d'un centre de bien être de 3000 m2 Programmation d'équipements de bien-être balnéo-forme et balnéo-ludique. Aménagement touristique Vallée de Chavière et Cirque de l'Arcelin à Pralognan la Vanoise en zone pré Parc National. • Conception programmation Hébergement Les Neiges éternelles Val Thorens
<p>Pascal SERVET Scénographe</p> 	<p>Formation Conçoit des outils et méthodes de conseil (vente, diagnostic, audit, formation, médiation...) Ingénierie de l'intervention (conseil, management et stratégie de l'entreprise) Construction et évaluation de projet, Étude de marché.</p> <p>Il a mis en œuvre des formations autour de la coopération et il assiste AGC lorsqu'il faut conseiller, former les équipes en charge de réaliser les projets.</p> <p>Depuis une dizaine d'années, il s'est spécialisé dans les offres en direction des familles et des enfants.</p> <p>Il est devenu concepteur de spectacle et de mise en scénographie de sites touristiques.</p> <p>Il est le créateur de la Légende des Forts en Charente-Maritime</p> <p>Il est intervenu dans les Musées des Troupes Alpines, de la Pogne à Romans, dans les Fortifications des Alpes pour créer des spectacles, des jeux, des synopsis de scénographies pour repenser l'offre culturelle vers le grand public et les jeunes.</p> <p>Il conçoit et organise depuis six ans l'animation du Train Touristique de La Mûre</p> <p>Il a conçu des spectacles qui tournent en stations sur l'histoire de la montagne...</p> <p>Expériences Coopération régulière avec AGC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer et développer l'accueil des clientèles familiales dans les sites de l'Aisne – CDT Aisne • Elaboration du concept des Promenades Savoyardes de Découvertes • Aménagement touristique Vallée de Chavière et Cirque de l'Arcelin à Pralognan la Vanoise en zone pré Parc National. • Conception de 15 dispositifs destinés aux clientèles familiales touristiques et habitants du département de Charente-Maritime afin qu'ils découvrent l'histoire de leur département à partir de leur patrimoine historique. • ...